

УДК 374.71

М. С. Кырчиков

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

M. S. Kyrchikov

Ural Federal University
named after the first President of Russia
B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКЦИЯ «ТЕСТ ПО ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ» КАК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСТОРИИ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье анализируются результаты международной акции «Тест по истории Великой Отечественной войны», реализующейся в России и зарубежных странах с апреля 2016 г. В качестве примера взята Свердловская область. Оценивается роль мероприятия в системе популяризации исторических процессов и достижений исторической науки в целом. Устанавливается влияние акции на повышение интереса к истории Великой Отечественной войны среди разных категорий населения, особенно молодежи и молодежных организаций.

Ключевые слова: история, Великая Отечественная война, популяризация истории, патриотическое воспитание, молодежь

INTERNATIONAL ACTION "TEST ON THE HISTORY OF THE GREAT PATRIOTIC WAR" AS A FORM OF POPULARIZATION OF HISTORY IN THE REGIONS OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF THE SVERDLOVSK REGION)

The article analyzes the results of the international action "Test on the history of the Great Patriotic War" held in Russia and foreign countries since April 2016 (using the example of the Sverdlovsk region). The role of this event in the system of popularizing historical processes and the achievements of historical science as a whole is evaluated. The influence of the action is established to increase interest in the history of the Great Patriotic War among different categories of the population, especially youth and youth organizations.

Keywords: history, the Great Patriotic War, popularization of history, patriotic education, youth

Международная акция «Тест по истории Отечества» впервые была проведена по инициативе Молодежного парламента при Государственной думе в декабре 2015 г., получила поддержку множества общественных организаций и органов власти. Задания к тестированию были разработаны историками Уральского федерального университета (рабочая группа во главе с д-ром ист. наук Л. Н. Мазур). Организация теста в рамках Молодежного парламента стала проводиться под эгидой проекта «Каждый день горжусь Россией!» На пресс-конференции, посвященной итогам первой акции, координатор проекта М. А. Воропаева отметила, что «проект Молодежного парламента создавался с одной целью — донесения информации до молодежи и, как следствие, противодействия фальсификации истории» [1].

В преддверии празднования 71-й годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне было принято решение впервые провести большое тестирование именно по истории ВОВ в целях патриотического воспитания и почитания исторической памяти о войне среди молодежи в частности и граждан РФ в целом, а также соотечественников за рубежом. В 2016 г. разработчиками заданий выступили сотрудники исторического факультета Московского государственного университета. Основными площадками проведения стали организации высшего и среднего образования.

На территории Свердловской области заявленное мероприятие проводилось, как и на всей территории России и зарубежных стран, уже 10 раз (5 раз по истории отечества, 5 раз по истории Великой Отечественной войны) (региональный координатор теста — М. С. Кырчиков: в 2015 г. совместно с Е. С. Струговым, в 2016–2018 гг. с Д. К. Каримовым, в 2018–2020 гг. с Д. Н. Кукутиным, И. Д. Лебединцевым, в 2020 г. с Д. А. Биктимировым).

Во все годы проведения основными организаторами мероприятия на территории Свердловской области выступали молодежные общественные организации при региональных органах власти: Молодежное правительство и Молодежный парламент Свердловской области при поддержке Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, других отраслевых ведомств, Законодательного собрания и Правительства области. Наблюдается ежегодный прирост партнеров проекта как в образовательных, так и в культурных, социальных учреждениях. Информационную поддержку в свете проведения пресс-конференций оказывают информационное агентство

ТАСС — Урал (руководитель пресс-центра и модератор Л. С. Зызо) и творческое объединение «Дом журналистов» (координатор пресс-конференций П. Ф. Блик). Актуальные сведения об акции транслируются через ведущие федеральные, региональные и городские телеканалы, радиостанции, порталы (т/к «Первый канал», «Россия-1», «Областное телевидение», «Четвертый канал», радиостанция «Серебряный дождь», издание Live.ru, портал E1 и др.).

За разработку теста по истории Великой Отечественной войны начиная с 2018 г. отвечает Военный университет при Министерстве обороны РФ. Задания претерпевают некоторую трансформацию благодаря получаемой обратной связи (ярким примером таковой в Свердловской области могут служить посты в социальных сетях и публикации историка и журналиста из Екатеринбурга А. А. Прокопьева) [2–4]. Диапазон вопросов в тестировании достаточно широк, затрагивает практически все аспекты Великой Отечественной войны (фронт, герои, тыл, производство, союзники, культура и т. д.).

Содержание заданий, направленное на познавательный аспект (довольно широкие и описательные формулировки заданий), и достаточный уровень сложности вопросов способствуют основной миссии теста — популяризации истории. Знакомство с деталями, погружение в содержательную часть, использование значительного фактического материала, значительный охват аудитории — Эти факторы позволяют говорить о новом формате и методике распространения исторических знаний, применении заданий тестирования в текущей учебной работе и при планировании образовательных курсов.

Статистические данные о географии, количестве участников и качестве ответов позволяют выявить достаточно репрезентативную картину общей динамики тестирования в Свердловской области*.

Начиная с 2018 г. в заданиях теста появился региональный компонент вопросов «Свердловская область в годы Великой Отечественной войны» (руководитель группы разработчиков — А. В. Сперанский, д-р ист. наук, заведующий Центром политической и социокультурной истории Института истории и археологии УрО РАН).

* К примеру в 2016 г. количество участников теста по истории Великой Отечественной войны составило 6329 чел., в 2017 г. — 4250 чел., 2018 г. — 5889 чел., 2019 г. — 35451 чел. (средний балл — 16,77 из 30, средний возраст — 19,51 лет). Данные по тесту, прошедшему 3 декабря 2020 г., на момент публикации статьи находятся в стадии подсчета. В 2019 г. Свердловская область заняла 2-е место по количеству участников акции среди всех регионов РФ (1-е место — Московская область).

Большую роль в организации проведения теста безусловно играют молодежные и общественные организации. Так, постоянными партнерами мероприятия стали Свердловское региональное отделение Российского военно-исторического общества (РВИО) (руководитель А. В. Емельянов), «Юнармия» Свердловской области, Региональный центр патриотического воспитания (РЦПВ) и др. Формирование площадок проведения акции, в т. ч. на территории партнеров, с привлечением специализированной аудитории позволяет говорить о системной и целенаправленной работе, направленной на образовательные, коммуникационные и просветительские цели. Так, научный директор РВИО, д-р ист. наук, профессор М. Ю. Мягков на пресс-конференции 2019 г. заявил, что «тест по истории — это образовательная, просветительская программа, которая способна выйти на международный уровень и вдохновить российскую молодежь на углубленное изучение истории» [5], а А. А. Прокопьев отметил, что «тест достиг истинного баланса между проверкой знаний, ориентированной на школьную программу, и принципом просвещения, в рамках которого отдельные вопросы сами по себе расширяют кругозор» [6].

В 2019 г. некоторые организационные подходы в рамках проведения общественного тестирования по истории Великой Отечественной войны (накануне 75-й годовщины Победы) претерпели определенные трансформации, в частности в Молодежном парламенте при Государственной думе запущен проект «Большая история», а партия «Единая Россия» начала организацию «Диктанта Победы», исторического диктанта на тему событий Великой Отечественной войны. Текущие изменения и дополнительные общественные мероприятия в деле популяризации исторических событий и памяти о войне 1941–1945 гг. нам представляются своевременным откликом на социальный запрос и интерес к детальному изучению этого периода отечественной истории*.

Следует также отметить, что в процессе организации тестирования хорошо видна роль ведущих и наиболее авторитетных научных центров исторического профиля (прежде всего коллективов университетов и академических институтов, откликающихся, в т. ч. на добровольных началах, на приглашение принять активное участие в подготовке мероприятия). Это говорит в первую очередь о том, что новейшие дости-

* Наблюдение основано на анализе обратной связи с участниками и организаторами теста на протяжении пяти лет организации акции в Свердловской области, общем росте интереса к выставкам и фильмам о событиях Великой Отечественной войны среди различных категорий населения.

жения профессиональных исследователей, ученых-историков находят отражение в формулировках заданий и таким образом позволяют в достаточно массовой и доступной форме рассказать о содержательной части своей работы, побудить интерес к изучению прошлого и обращению к справочной литературе, подтверждают общественную пользу истории как науки. Кроме того, сегодня по-прежнему наблюдается разрыв между историческим научным знанием и массовыми представлениями о прошлом [7, с. 110]. Потребность людей в знании истории остается достаточно высокой, при этом, к сожалению, она часто лишена профессионального обеспечения. Фактически разрушена прежняя система популяризации истории, в сложившемся виде отсутствует понятие *public history* [8, с. 21–22]. По мнению автора статьи, проведение акции подобного рода с привлечением профессионалов и широкий охват аудитории отчасти (в несколько локальном формате) помогает решить эту проблему.

Боевые награды, герои войны, подвиги в тылу, пионеры-герои, партизанские отряды, военные операции, культурные явления, экономическое развитие, память о войне в современной России — это лишь основные блоки тематик, встречающихся на страницах теста по истории Великой Отечественной войны. Сами даты проведения акции также выбираются неслучайно: в День Неизвестного солдата (3 декабря), День Героев Отечества (9 декабря), а также непосредственно в преддверии Дня Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Такие символические даты вместе с системным подходом к работе, когда соединяются высокий организаторский и интеллектуальный потенциал создателей и координаторов акции (подавляющее большинство которых являются активистами молодежных организаций в российских регионах и за рубежом), профессиональных исследователей, органов власти, общественных объединений, дают высокий синергетический эффект и позволяют наращивать темпы в дальнейшем развитии проекта. Актуальные данные (декабрь 2020 г.) подтверждают, что общее количество участников акции в год 75-летия Победы превысило 1,5 млн человек. Отмечены тенденции расширения социальных групп участников, многие из которых показывают весьма существенные результаты. Очевидно, что остаются определенные вопросы в деле организационных, технических и иных аспектов проведения мероприятия, многие из которых были усовершенствованы за эти несколько

лет, но сложно отрицать тот факт, что международная акция «Тест по истории Великой Отечественной войны» стала по-настоящему заметным явлением в череде мероприятий, посвященных годовщинам Победы в ВОВ, и имеет серьезные перспективы для развития, поиска новых форм актуализации и популяризации исторических знаний, потребность в которых сегодня в той или иной степени заметна у всех поколений.

Литература

1. Воропаева: всероссийский тест поможет бороться с искажением истории [Электронный источник]. 2015. 29 дек. URL: <https://ria.ru/20151229/1351121850.html/> (дата обращения: 10.11.2020).
2. Жители Свердловской области напишут тест по истории региона в годы ВОВ [Электронный источник]. 2017. 19 апр. URL: <https://tass.ru/ural-news/4194528/> (дата обращения: 10.11.2020).
3. Прокопьев А. А. Посмотрел я на Всероссийский тест по истории [Электронный источник] : запись в Facebook. 2016. 26 нояб. URL: <https://www.facebook.com/lex.atig/posts/706081002875607/> (дата обращения: 17.11.2020).
4. Прокопьев А. А. Вопросы без ответов: всероссийский исторический тест как инструмент просвещения // Историческая экспертиза. 2019. № 3 (20). С. 199–203.
5. В акции «Тест по истории Великой Отечественной войны» примут участие 500 000 человек // Российское военно-историческое общество. 2019. 18 апр. URL: <https://rvio.histrf.ru/activities/news/item-6120/> (дата обращения: 17.11.2020).
6. Прокопьев А. А. Я сильно и приятно удивлен... [Электронный источник] : запись в Facebook. 2019. 13 дек. URL: <https://www.facebook.com/lex.atig/posts/1452642751552758/> (дата обращения: 17.11.2020).
7. Матусевич О. А. Публичная история: вызов профессиональным историкам или ответ на кризис исторической науки? // Труды БГТУ. Серия 6. История, философия. 2019. № 1. С. 108–111.
8. Артемов Е. Т., Редин Д. А. НОЦ «Социальная история»: размышления «у парадного подъезда» // Стратегия и практика исследовательского поиска в отечественной истории: региональный аспект / отв. ред. В. В. Алексеев. Екатеринбург : АМБ, 2012. С. 15–24.